

Розвиток вміння обирати інформацію. Елементи навчальної дискусії

Як навчитися обирати «потрібну» інформацію. Факти, фейки, стереотипи. Методичний прийом «Групове інтерв'ю». Методичний прийом «Метаплан». Методичний прийом «Fishbone» («Рибна кістка»). Методичний прийом «Сторітеллінг».

Наталія Степанова

Методика «обрання» інформації за Альбертом Ейнштейном

Текст, який ми
опрацьовуємо

Яка мета та цілі цієї інформації?

- Хто цільова група для цієї інформації?
- До яких наслідків може спричинити ця інформація?

Яке джерело цієї інформації?

- Наскільки джерело є достовірним?

Які аргументи використані?

- Чи застосовувалися якісь маніпулятивні способи при створенні цієї інформації?
- Чи не містить вона якихось упереджень або стереотипів?

Достовірність інформації

Факт – це

дійсна, не вигадана подія, дійсне явище; те, що сталося, відбулося насправді.

Стереотип – це

усталене ставлення до подій, вироблене на основі порівняння їх з внутрішніми ідеалами.

Фейк – це

fake (англ. фальсифікація, підробка) – найчастіше використовується як термін в онлайн-середовищі.



Достовірність – властивість інформації бути правильно сприйнятою, ймовірність відсутності помилок, безсумнівна правильність наведених відомостей, які сприймає людина.

Методичний прийом «Групове інтерв'ю»

Всі німці – пунктуальні.
Всі французи – ловеласи.
Всі українці люблять сало.
Всі англійці – лорди.
Всі шведи – світловолосі.
Всі італійці – мафіозі.

**Чи легко
було
визначитися?**

Всі німці – пунктуальні – «С».
Повні люди – привітні – «С».
Франція – батьківщина Еміля Золя – «Ф».
Усі араби – мусульмани – «С».
Усі цигани - крадії - (С).
Усі християни вірять в Ісуса Христа - (Ф).
І серед християн є терористи – «Ф».
Аборигени Америки – люди відсталі – «С».

Чи погоджуєтеся ви з
такими твердженнями?
Який образ створюють
ці висловлювання?

Як відрізнити факти
від стереотипів?
Як впливають стереотипи
на наше життя?

Методичний прийом «Метаплан»

Як є?

Проблема

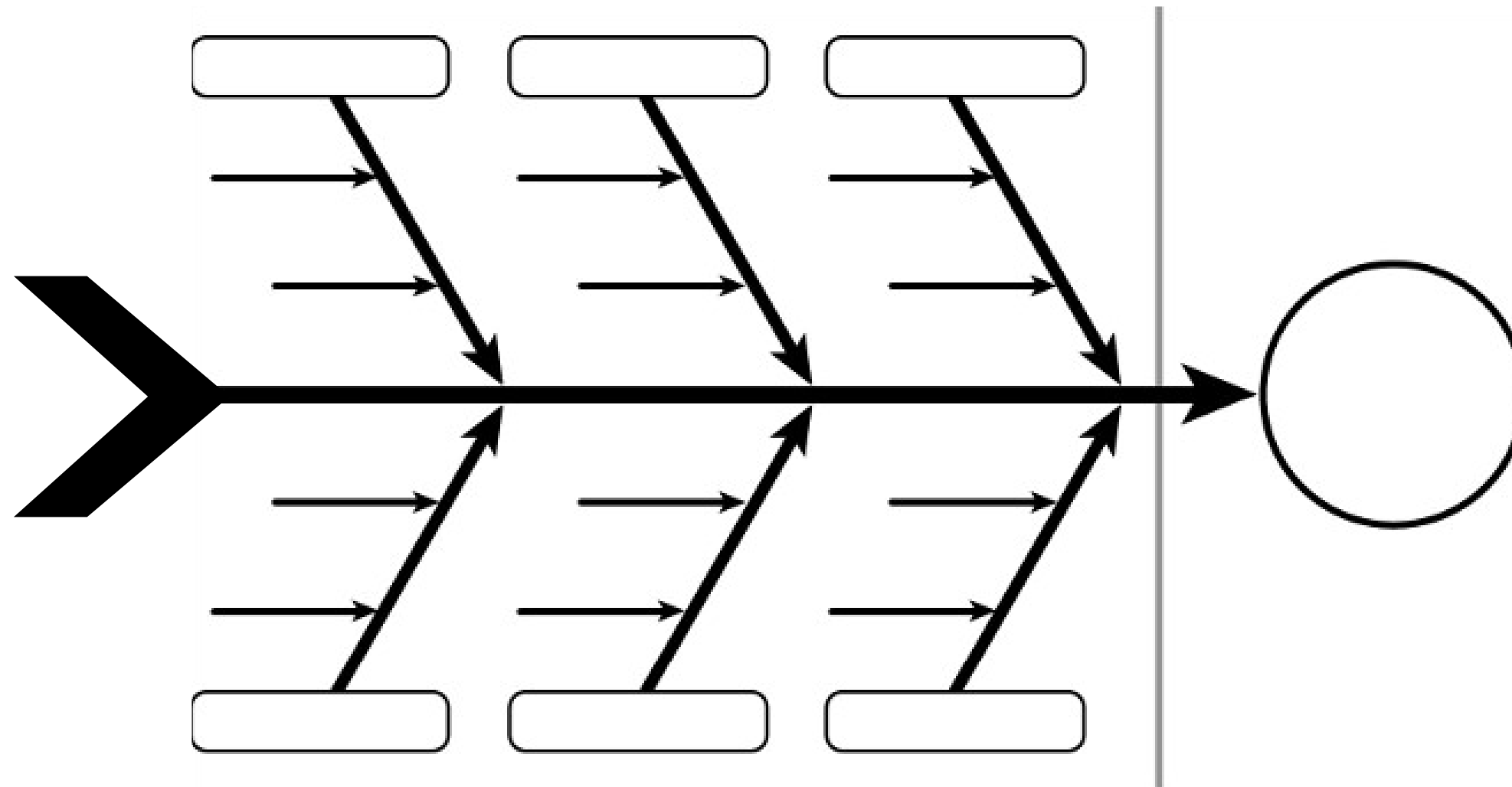
Як має бути?

Причини, що
заважають
нормальному
розвиткові?

Висновок

Як ви вважаєте:
«Активний спосіб
життя:
запорука здоров'я
чи звичка»?

Методичний прийом «Fishbone» («Рибна кістка»)



Приклад використання методу

Проблема

Чи потрібно сьогодні вчити англійську мову?

Причини

- інтеграція України у світовий простір;
- залучення інвестицій і розвиток економіки України.

Факти, аргументи

- на думку програмістів, без знань англійської мови не обійтися;
- англійська мова вважається мовою міжнародного спілкування;
- знання мови розширює можливості пошуку престижної роботи, гарного відпочинку та ін.

Висновок:

Англійська мова сьогодні – це вимога часу.

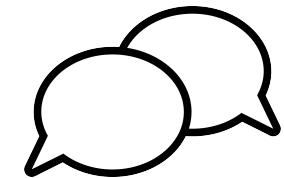
Методичний прийом «Сторітеллінг»

Сторітеллінг – це методичний прийом, який пояснює спосіб передачі інформації через розповідання історій.

Розповідання історій – це дієвіший спосіб вплинути на мотивацію слухача, ніж використовувати повчання чи нормативи.



Кожну історію потрібно обговорити для досягнення максимального пізнавального ефекту.



Сторітеллінг допомагає втримати увагу співбесідника, зацікавити, вмотивувати, через приклад пояснити щось дуже важливе, сформулювати власні судження.

